

需要と供給

価格の決定

今回の課題

- ✓ 現代社会における需給の特質を明らかにする。
- ✓ 需給の作用による、一般的商品の価格の決定を明らかにする。

今回のキーワード

- ⊕ 有効需要
- ⊕ 市場価値
- ⊕ 原価と期待利潤
- ⊕ 価格調整と数量調整

ここでは...

自由競争を仮定

⇔ (独占)

完全情報を仮定

⇔ (情報の非対称性)

一つの商品について、
一つの産業部門を想定

市場価値

一物一価の法則
同じ商品について、一つの**市場価値**が成立すること

なぜならば

買い手(= 需要者)は、
できるだけ価格が安い商品を買おうとする。

売り手(= 供給者)は、
同業他社より価格が高いと売れないから、
同業他社並みの価格で売らざるをえない。

需要

経済的に問題になるのは**有効需要**

有効需要

支払能力のある需要

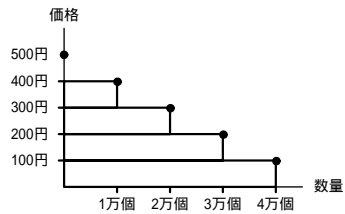
企業の投資および個人の所得によって制約

ただ単に“欲しいなあ”じゃダメ

パンの需要

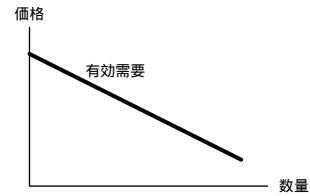
パンの有効需要が...

価格	数量
500円	ゼロ個
400円	1万個
300円	2万個
200円	3万個
100円	4万個



点をつなぐと...

需要曲線



供給

企業によって供給

生産コスト = 原価 + 期待利潤

販売価格が

生産コスト以上なら

超過利潤

生産コスト以下なら

期待利潤の欠損, あるいは損失

期待利潤率

どの産業部門でも同じ

部門間競争によってもたらされる

儲かっている部門には企業が参入

儲かってない部門からは企業が撤退

社会全体のサープラスによって制約される

機会費用をなす

パンの供給

期待利潤率を
25%とすると...

原価	160円
期待利潤	40円
生産コスト	200円



競争的価格

生産コストに等しいような市場価値のこと

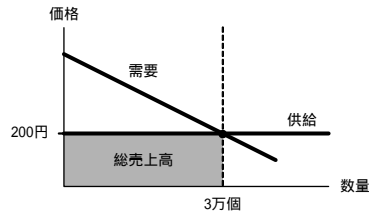
安定的な均衡価格である

需要の増減あるいは供給条件の変化によっ
て変動

パンの競争的価格

需要 = 供給の均衡価格は...

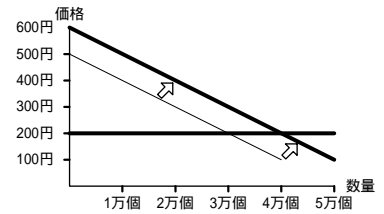
競争的価格	200円
販売量	3万個
総売上高	600万円



需要が増大すると...

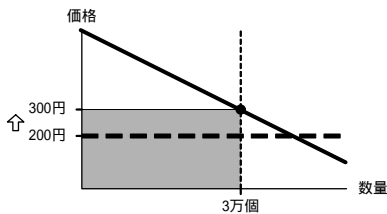
需要曲線が右上にシフト

価格	数量
600円	ゼロ個
500円	ゼロ 1万個
400円	1万 2万個
300円	2万 3万個
200円	3万 4万個
100円	4万 5万個



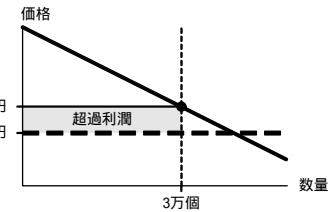
需要増大(価格調整)

短期的には供給量は増えないから、
価格が上昇



需要増大(超過利潤)

この部門の企業は
超過利潤を獲得
↓したがって
既存企業の増産、
新規企業の参入



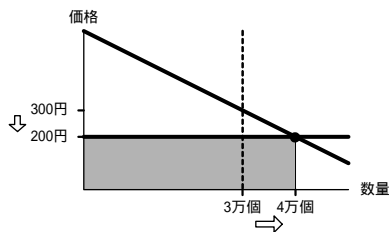
一時的価格: 300円

生産コスト: 200円
原価ライン: 160円

超過利潤
期待利潤

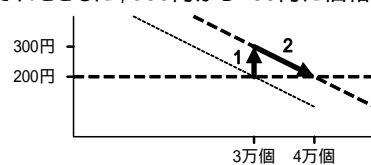
需要増大(数量調整)

やがては供給量が増えて、
価格が低下



需要増大(まとめ)

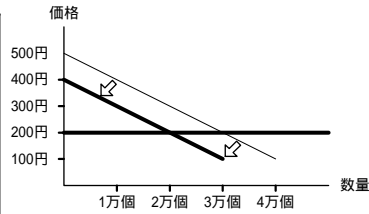
1. 価格調整:
200円から300円に価格が上昇
2. 数量調整:
3万個から4万個に供給量が増大
それとともに、300円から200円に価格が下落



需要減少すると...

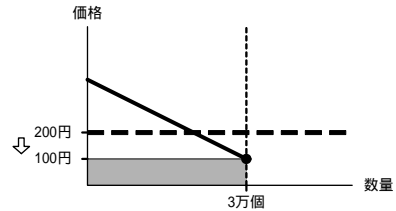
需要曲線が左下にシフト

価格	数量
500円	ゼロ
400円	1万 ゼロ個
300円	2万 1万個
200円	3万 2万個
100円	4万 3万個



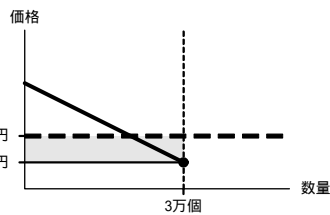
需要減少 (価格調整)

短期的には供給量は減らないから、
価格が低下



需要減少 (利潤の減少)

この部門の企業は
期待利潤の欠損、
さらに損失
↓したがって
企業の減産、撤退

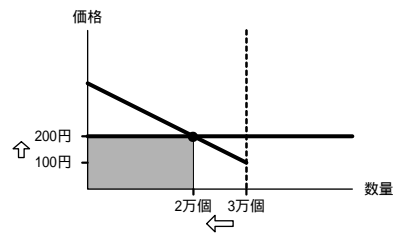


生産コスト: 200円
原価ライン: 160円
一時的価格: 100円

期待利潤の欠損
損失

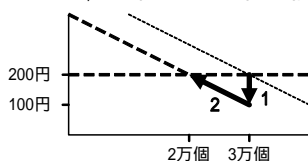
需要減少 (数量調整)

やがては供給量が減って、
価格が上昇



需要減少 (まとめ)

1. 価格調整:
200円から100円に価格が下落
2. 数量調整:
3万個から2万個に供給量が減少
それとともに、100円から200円に価格が上昇



需給調整の社会的意義

市場での、営利企業による需給調整は...

良い点

需要の変化に応じて、社会の経済的リソース
(労働力および生産手段)を、部門間で効率的に
配分

悪い点

個々の企業の企業判断で供給を調整する
➤ 過剰生産、過少生産の可能性

今回の結論

- ❖ 資本主義社会においては,
 - ◆ 需要は有効需要
 - ◆ 供給は営利企業による供給
- ❖ 需給ギャップは、価格調整、数量調整によって解決