

## 17. 商業資本

流通費用・流通時間の  
社会的な節約

## 商業資本

- そもそも産業資本は消費者(個人or企業)に自社の商品を直販可能
- ↓ と言うことは
- 商業実務だけを専門にする企業が産業資本の中から自立化

商業資本

M — C — M'

産業資本

M — C ... P ... C' — M'

## 商業資本の成立

- 産業資本の流通費用・流通時間を肩代わりする
  - = 産業資本にとってのメリット
  - 産業資本が消費者への直販をやめる条件
- しかも、専門化・集中化によって流通費用を削減し、流通時間を短縮する
  - = 商業資本そのものにとってのメリット
  - 純粋な商業がビジネスモデルとして成立する条件

## 商業資本の社会的意義

- いい面
  - 流通費用の削減, 流通時間の短縮  
その分だけ, 社会的な富が拡大
  - 逆に言うと, かえって流通費用・流通時間が増えてしまったら, 商業資本は不要  
あまりに複雑すぎる日本の流通チャンネル  
直販の復活
- わるい面
  - 消費と生産との分離, 需要と供給との分離  
過剰生産の促進

## 商業資本の歴史的意義

- 前近代社会の悪徳商人
  - 商品生産の未発展を悪用  
買い占め, 買いたたき
- 現代社会の商業資本
  - 商品生産の完全な発展によって成立  
社会的に有用なもの
- ひとえに, 産業を企業が支配しているかの違い