

国立まちづくりフォーラム

国立駅周辺地区まちづくり計画

概要版

国立まちづくり

平成14年3月

国立市商工会

- 国立まちづくりフォーラム
10周年記念フォーラム
- 13:00 開会
 - 13:05 あいさつ
 - 13:10 趣旨説明
 - 13:15 スタッフ紹介
 - 13:20 Q&A
 - 13:50 ゲーム
 - 15:00 グループワーク
 - 15:50 意見集約
 - 16:00 閉会
- 旗揚げゲーム
成果発表

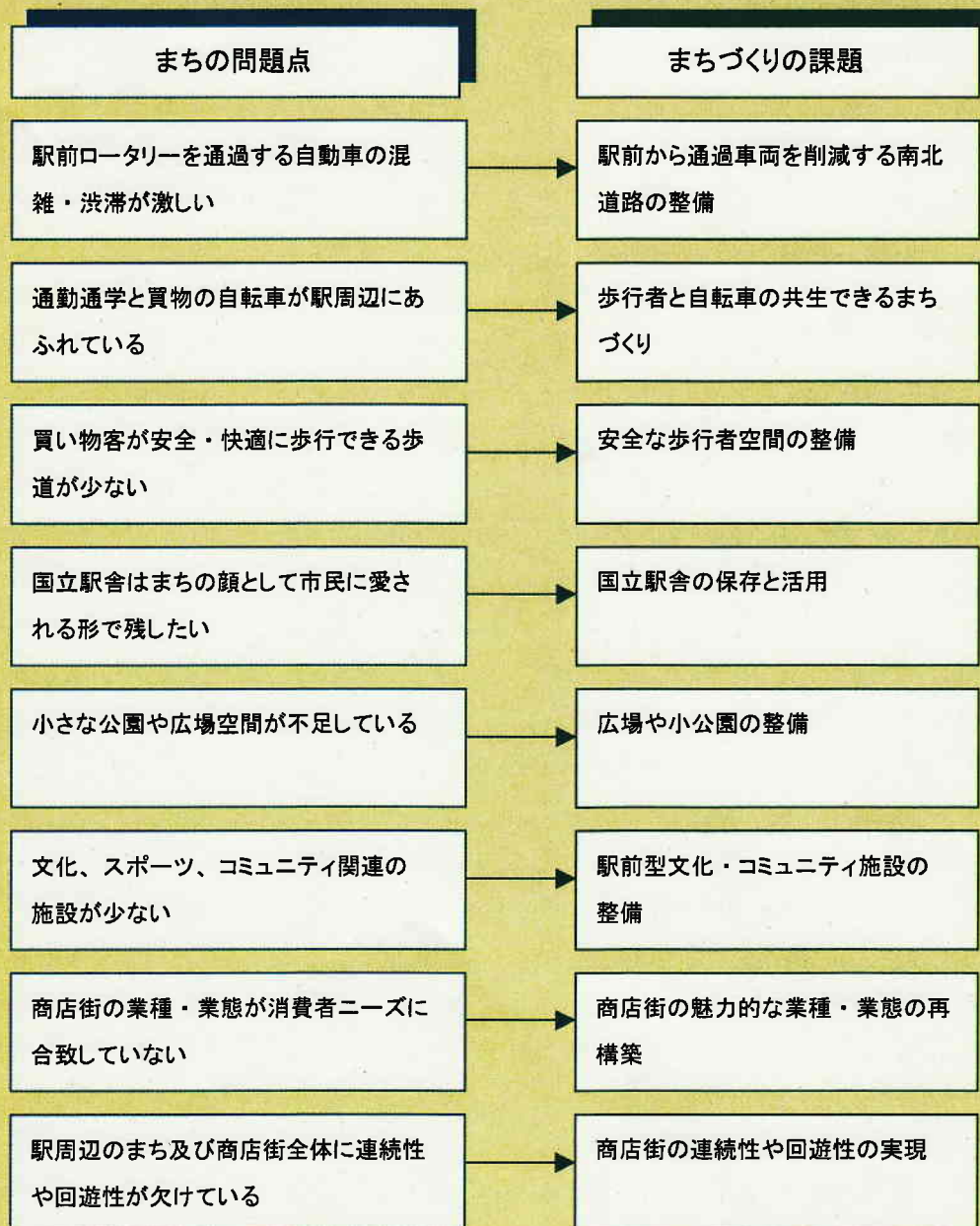
■ 計画の目的と位置づけ

本計画の目的は、国立市商工会の立場から、JR中央線高架事業を契機とする、21世紀の国立市にふさわしい駅周辺地区のまちの目標と、まちづくりの戦略・プロジェクトを明らかにして、まちづくりを推進しようというものです。

本計画は、国立市の総合基本計画および都市計画マスタープランなどの上位計画や、国立市が平成12年3月に策定した「国立駅周辺プラン報告書」、さらに国立市商工会が昭和57年に策定した「国立地域商業近代化の基本的方向」を踏まえています。

本計画は、国立市商工会が作成して、国立市、各種団体、市民団体、市民に、提言するものです。

■ まちの問題点とまちづくりの課題



■ まちづくりの基本方針

□ まちづくりの目標

国立駅周辺地区のまちづくりは、以下の4つを目標として目指します。

- (1)市民の消費生活を豊かにするにぎわいのある商業のまち
- (2)子どもから高齢者まで安心して快適に暮らすことのできるまち
- (3)美しい都市景観と個性的な街並みのあるまち
- (4)新たな文化や産業が生まれる活力と創造性にあふれたまち

□ まちづくりの基本方針

(1)まちづくり拠点の整備

まちづくりに重点的に取り組む拠点は以下の6拠点です。

拠点	位置	機能、役割
中心拠点	国立駅周辺	国立の顔・シンボル 市民の交流とふれあい 地域情報の発信
公益拠点	JR高架下	駐輪・駐車機能 公益機能
市民交流拠点	駅南口西地区	商業機能 公共公益サービス機能 駐輪・駐車機能
商業拠点	旭通り	商業機能
商業アメニティ拠点	大学通り	商業機能、公園機能
商業拠点	富士見通り	商業機能

(2)道路と歩道の整備

国立駅前の各まちづくり拠点をつなぐ都市計画道路および歩道を計画的に整備します。

軸	位置	位置づけ、機能、役割など
外周道路	都市計画道路国立3・4・10号線 都市計画道路国立3・4・7号線 都市計画道路国立3・4・14号線 都市計画道路国分寺3・4・7号線(北口)	駅前周辺地区の外周道路として、通過車両を、駅前へ進入しないように、外へ回遊・誘導する。
生活道路	駅周辺区域内の車道	一方通行や車両進入規制を行って、地区内の交通規制を強化する。
コミュニティ道路	東3線・西3線、東4線・西4線 東5線・西5線	車道を蛇行させて自動車の速度を落とさせるとともに、歩道の幅を広げ、植栽やストリートファニチャーなどを整備する。
歩道	旭通り、大学通り、富士見通り JR線南側道路、JR線北側道路	国立駅から住宅地や大学まで、市民や来街者が安心して快適に歩ける歩行空間を確保する。

(3)コミュニティバス等の推進

国立駅周辺地区においては、できるだけ車を利用しないで、コミュニティバス、レンタサイクルや歩行を中心としたパークアンドライドに対応したまちづくりを推進します。

■ まちづくりの戦略

6つのまちづくりの戦略と50のプロジェクトで国立駅周辺を活性化します。

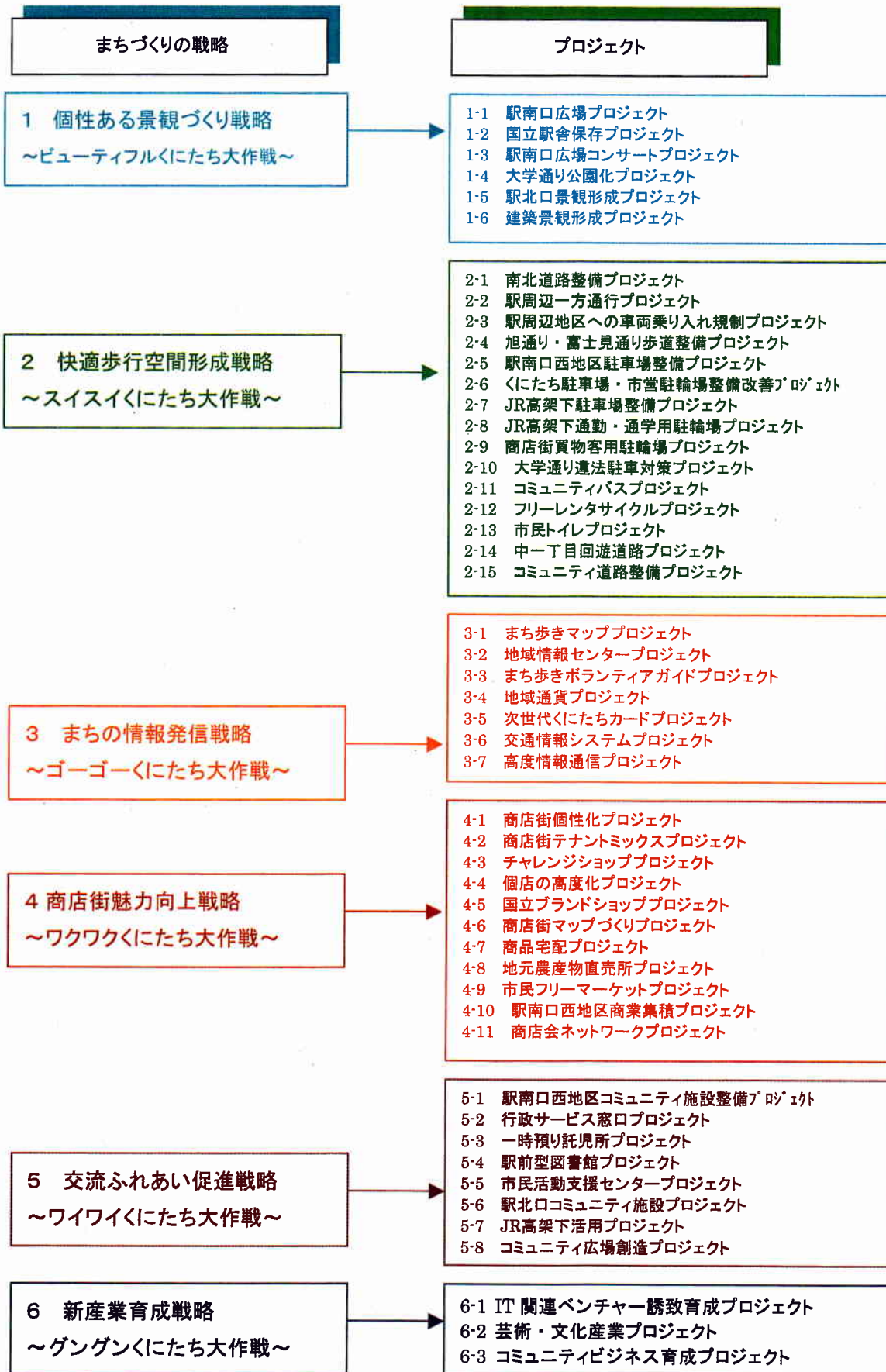
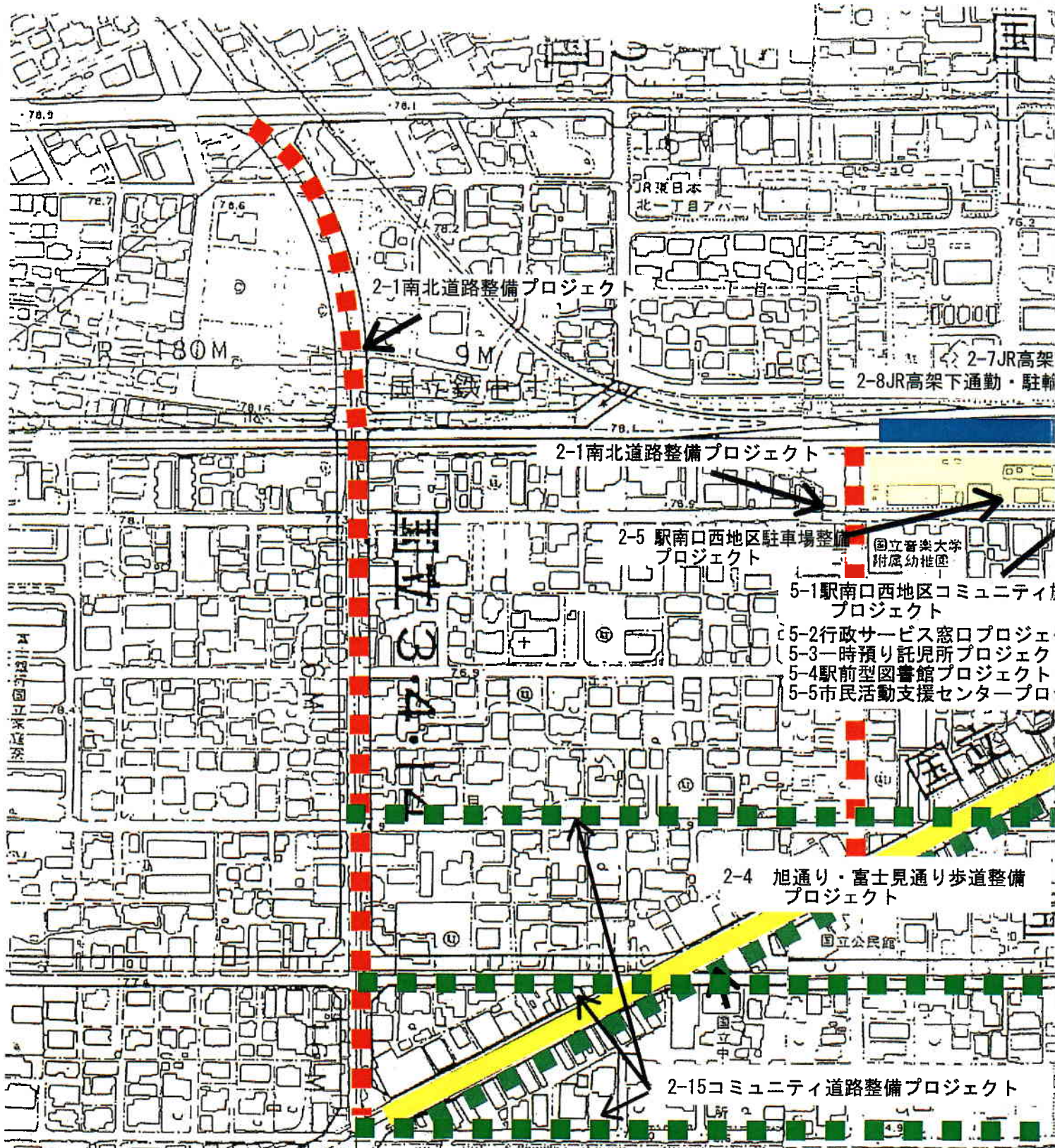


図 まちづくり戦略のプロジェクト配置

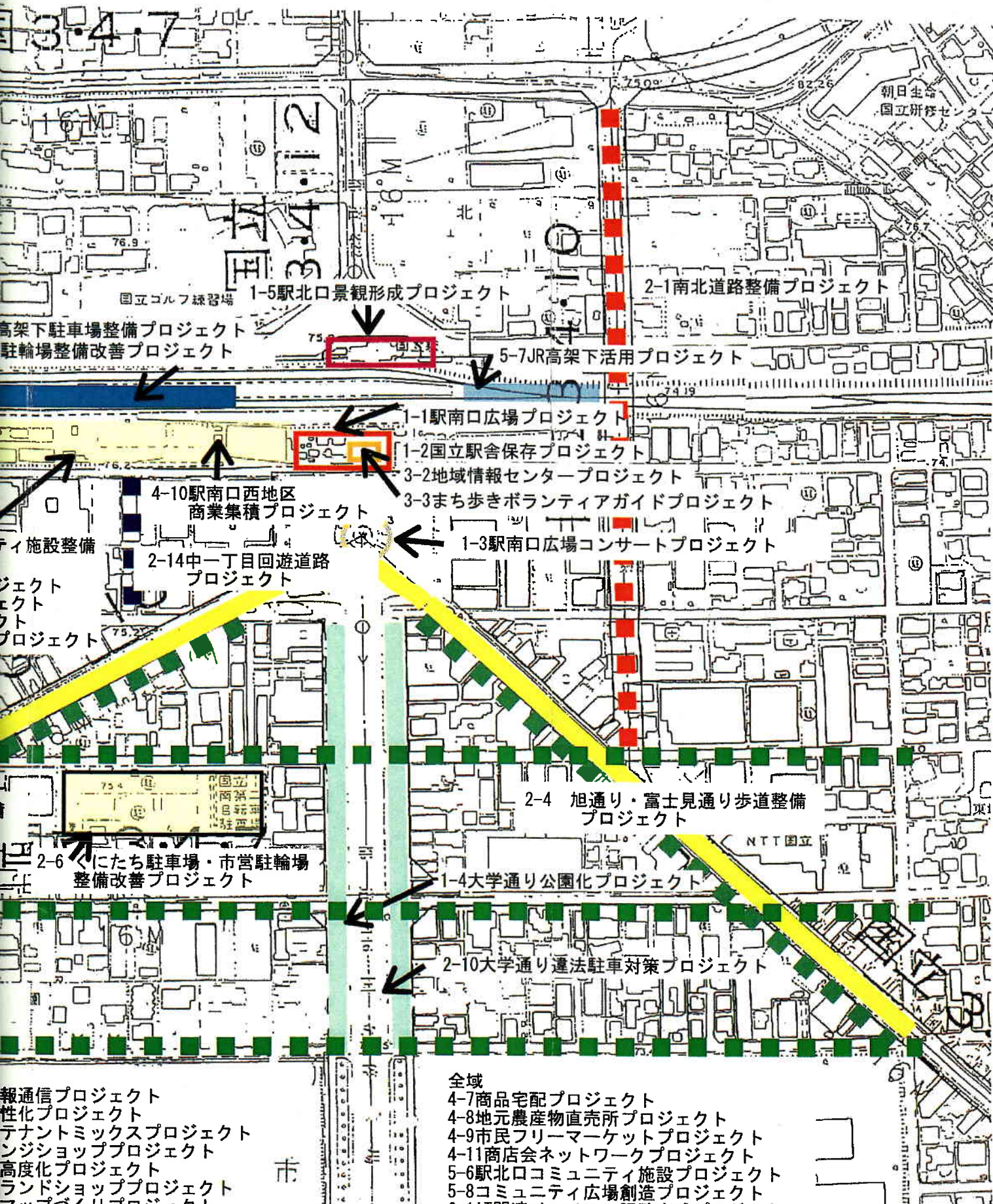


全域

- 1-6建築景観形成プロジェクト
- 2-3駅周辺地区への車両乗り入れ規制プロジェクト
- 2-9商店街買い物客用駐輪場プロジェクト
- 2-11コミュニティバスプロジェクト
- 2-12フリーレンタサイクルプロジェクト
- 2-16市民トイレプロジェクト
- 3-1まち歩きマッププロジェクト
- 3-4地域通貨プロジェクト
- 3-5次世代くにたちカードプロジェクト
- 3-6交通情報システムプロジェクト

全域

- 3-7高度情報通
- 4-1商店個性化
- 4-2商店街テナ
- 4-3チャレンジ
- 4-4個店の高度
- 4-5国立プラン
- 4-6商店街マッ



全域
 4-7 商品宅配プロジェクト
 4-8 地元農産物直売所プロジェクト
 4-9 市民フリーマーケットプロジェクト
 4-11 商店会ネットワークプロジェクト
 5-6 駅北口コミュニティ施設プロジェクト
 5-8 コミュニティ広場創造プロジェクト
 6-1 IT関連ベンチャー誘致育成プロジェクト
 6-2 芸術・文化産業プロジェクト
 6-3 コミュニティビジネス育成プロジェクト

市

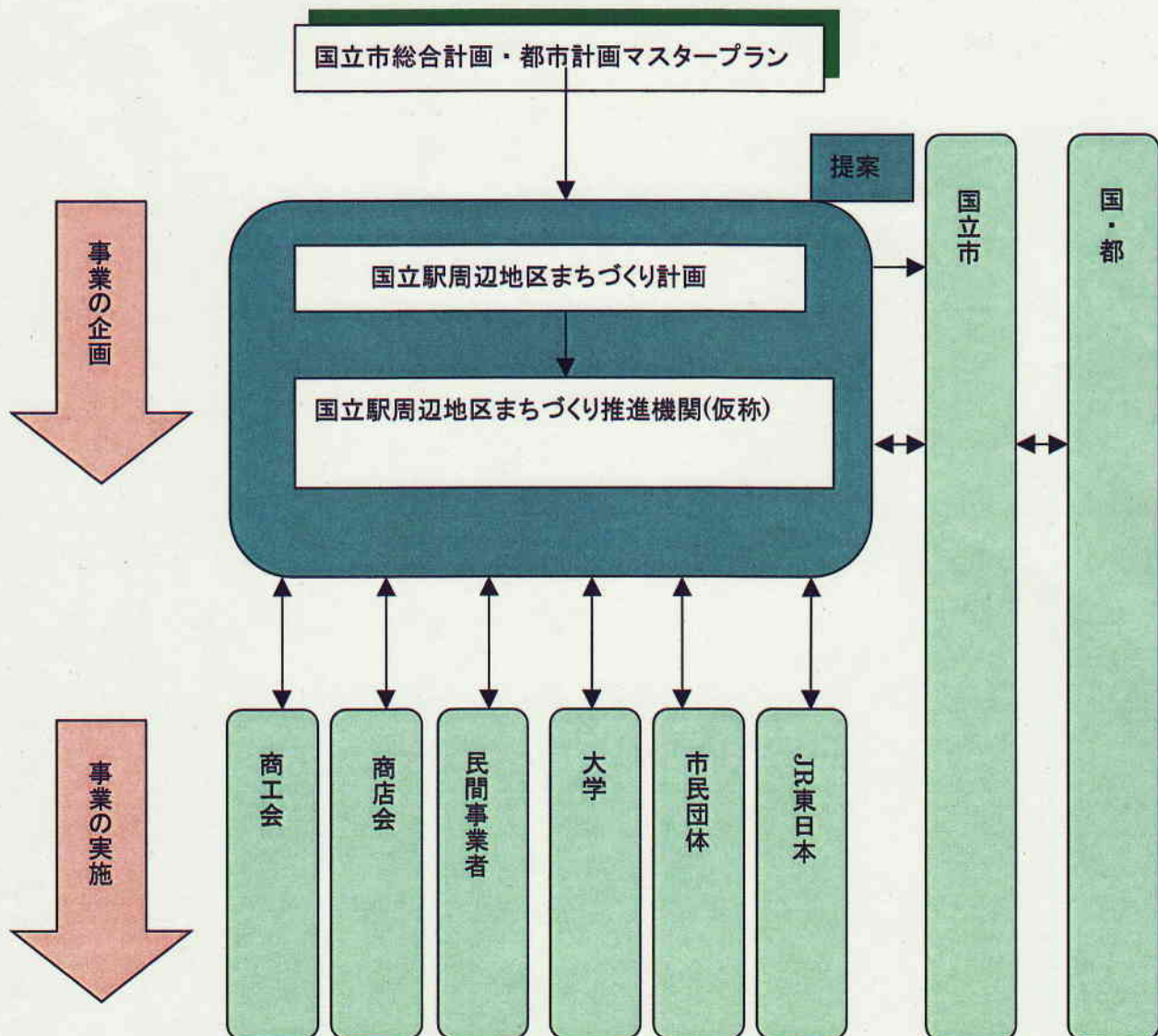
■ まちづくりの推進体制

国立駅周辺地区まちづくりを実現するためには、市が推進する「市街地整備に関する事業」と、商工会や商店会が推進する「商業活性化に関する事業」、および市民や市民団体が主として推進する「市民まちづくり事業」の3つの事業を、相互に連携して推進することのできる体制づくりが必要です。

市においては、駅周辺地区に位置づけられる各市街地整備事業を、総合的な施策として円滑に推進するため、関係部課との連携と協力を強化する組織を運営する必要があります。

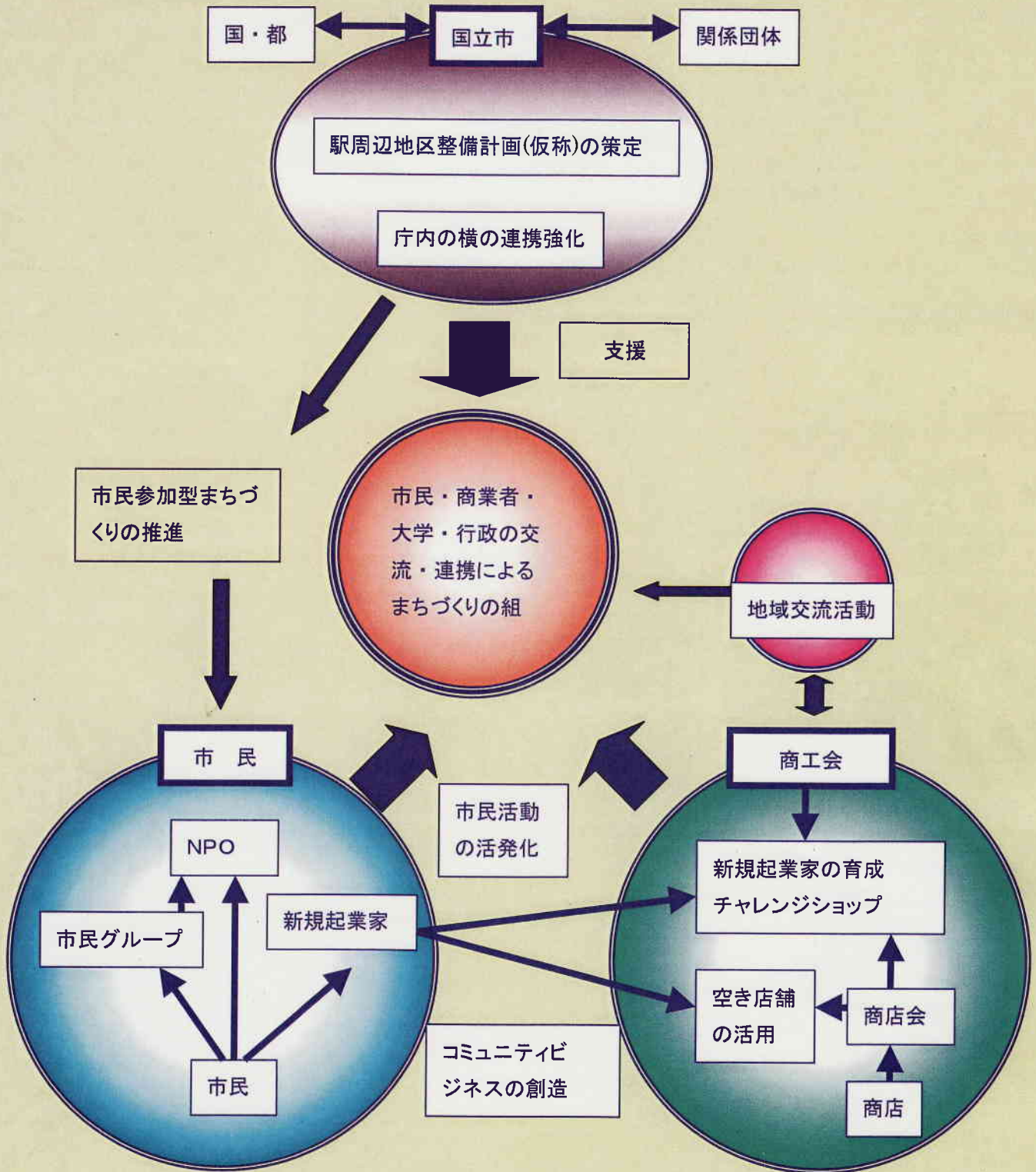
国立駅周辺地区まちづくり計画は、市、商工会、商店会、市民団体など、さまざまな主体による事業が計画されています。そのため、それらが効率的かつ効果的に事業推進されるように、総合的なまちづくり推進機関を設立して、連絡・協議・調整を図る必要があります。

図 国立駅周辺地区まちづくりの推進体制のイメージ



■ 市民参加型まちづくり推進体制の整備

国立駅周辺のまちづくりは、市民、行政、大学、商工会、商店会などの多様な主体の参画と連携によるまちづくりの視点が必要です。そのため、だれもが参加できる市民参加のまちづくりのシステムを構築して、幅広い市民の意見・ニーズを取り入れた実効性のある事業の推進を図ることが必要です。



この概要版は「国立駅周辺地区まちづくり計画」報告書の抜粋により作成しました。

国立市商工会 〒186-0003 東京都国立市富士見台3-16-4

TEL042-575-1000、FAX042-574-1888、E-mail kuni@po.gws.ne.jp