



FOODEX JAPAN 2007 MARZO 13 a MARZO 16, 2007

16 de Marzo de 2007

A continuacion se presenta una resena de **La 32 EXPOSICION INTERNACIONAL DE COMIDAS Y BEBIDAS (FOODEX JAPAN 2007)**, que tuvo lugar en Makuhari Messe (Chiba) del 13 al 16 de Marzo de 2007, y de las **actividades realizadas por el Proyecto CAMEXCI-Japon** durante el mismo.

- A las 10:00 horas de la manana el **Lic. Miguel Ruiz Cabanas, Embajador de Mexico en Japon**, inauguro el pabellon de **ASERCA-SAGARPA** en Foodex 2007 y a las 10:30 el de **BANCOMEXT**.

(Informacion amplia sobre el evento puede encontrarse en la siguiente liga: <http://www.jma.or.jp/foodex/>)

- El evento conto con el siguiente numero de visitantes

- Martes 13:	21,884
- Miercoles 14:	26,442
- Jueves 15:	25,294
- Viernes 16:	<u>22,099</u>
- Total:	95,719



- Bancomext participo con al rededor de 30 empresas y Sagarpa con 40, sumando a mas de 70 empresas mexicanas.

- Se le pidio al Proyecto CAMEXCI-Japon supliese durante el evento a ALOE CEBALLOS quien no pudo asistir por causa de fuerza mayor.





- Despues de la ceremonia de bienvenida el Embajador, su senora esposa y el nuevo canciller de Bancomext, el Sr. Satoshi Takahata, pasaron a saludar y dar la bienvenida a todos las empresas mexicanas en los estands. Gran parte del personal de la Embajada asistio a la inauguracion del evento.
- Durante el evento, el Proyecto CAMEXCI-Japon se enfoco en **informar a las empresas** participantes sobre los planes actuales para **fundar la Camara Mexicana de Comercio e Industria de Japon** y en invitarlos a unirse y participar como socios fundadores.
- Se entregaron un total de **50 Paquetes de Invitacion a Afiliacion a CAMEXCI-Japon**, mismos que pueden ser obtenidos en la pagina web del Proyecto CAMEXCI-Japon (www.camexci-japon.org)
- Como resultado del esfuerzo hicimos **53 contactos** de los cuales la gran mayoria fueron nuevos. Al rededor del **80% se mostraron sumamente interesados** en el planteamiento de la creacion de la Camara de Comercio.
- En particular, el personal de ACERCA se porto finisimo explicando que “necesitabamos **“unirnos y trabajar, desde varias perspectivas, pero juntos”** en la ampliacion del comercio bilateral entre Mexico y Japon.
- Aprovechamos del evento para visitar el estand de **Mitsubishi Shoji, Itochu y Shoei**, tres grandes **distribuidoras Japonesas** para que se nos permitieran hacer una cita para posteriormente presentar el proyecto y hacer el **“match making” de empresas** entre Mexico y Japon.
- El Martes 13, despues del evento, ACERCA ofrecio una cena en el Hotel New Otani donde tambien dieron un discurso de bienvenida el Ministro Julian Llaguno Gurza y el Embajador.





- Tuvimos unos minutos para saludar al Embajador y el gusto de que en privado nos felicitara por el esfuerzo y la iniciativa de formar la CAMEXCI-Japon, diciendo que íbamos muy bien.

- Durante la cena, gracias al Lic. Jorge Estrada Salazar, de la Coordinación General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, de la Dirección de Desarrollo de la Oferta Exportable, tuvimos el gusto de conocer a la Lic. Marx Aguirre Ochoa, Subdirectora de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Michoacán y a la Lic. Lizeth Quintero Posadas, Directora de México Calidad Suprema, quienes comentaron que estarían muy interesadas en que se diera una gira o un **seminario a empresas en México**, para poder todos juntos **impulsar las oportunidades de negocios** entre Japón y nuestro país. Quedamos en que se les enviaría primero uno de los paquetes de invitación a afiliación a CAMEXCI-Japón a cada una de ellas para que estuvieran al tanto del proyecto y pudiéramos dar seguimiento a nuestra plática.

- En resumen, las posibilidades que hemos visto en Foodex 2007 para CAMEXCI-Japón y para las empresas mexicanas fueron realmente muy amplias. Es menester seguir con el esfuerzo y establecer lo antes posible la Cámara Mexicana de Comercio e Industria de Japón, para ayudar a que las empresas mexicanas exploten al máximo las oportunidades que brinda el TLC con Japón y, al mismo tiempo, para apoyarlas en las formas de hacer negocios con las empresas mexicanas, pues visiblemente existe una diferencia cultural de negocios, que un organismo como CAMEXCI-Japón podría ayudar a equilibrar.

